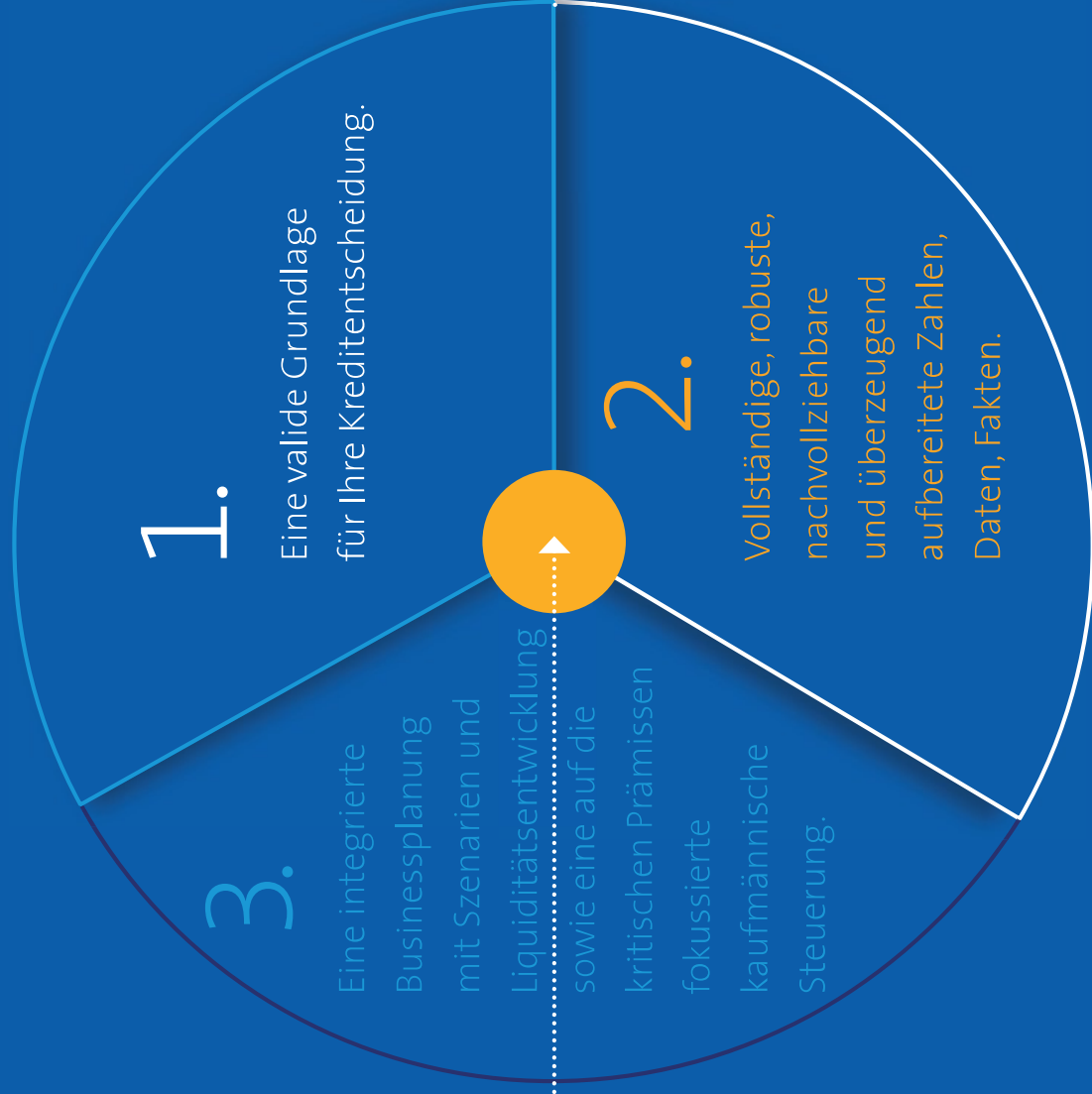
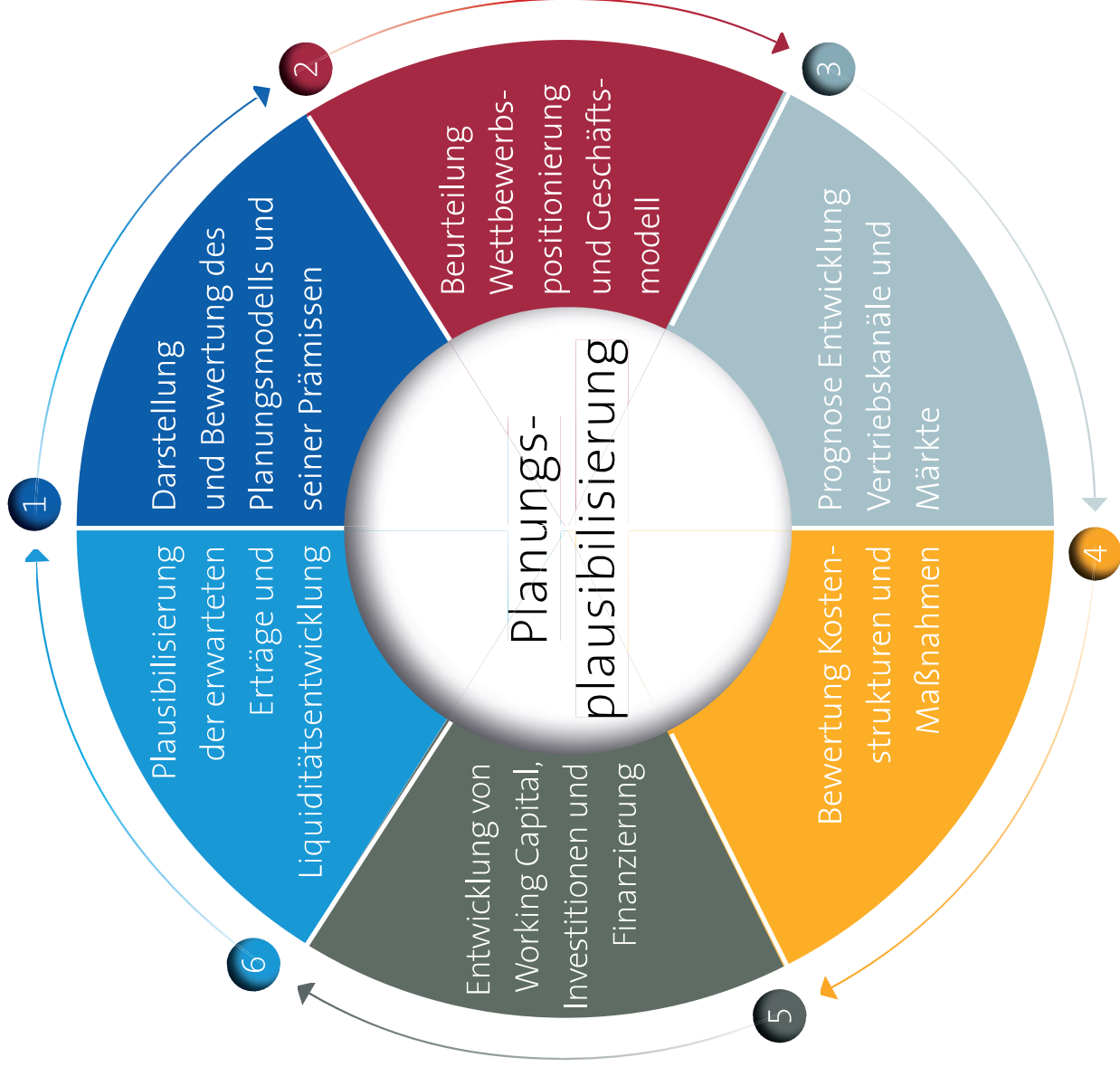


Was Ihre Finanzierer wünschen:



Sechs Schritte, → drei Ziele:



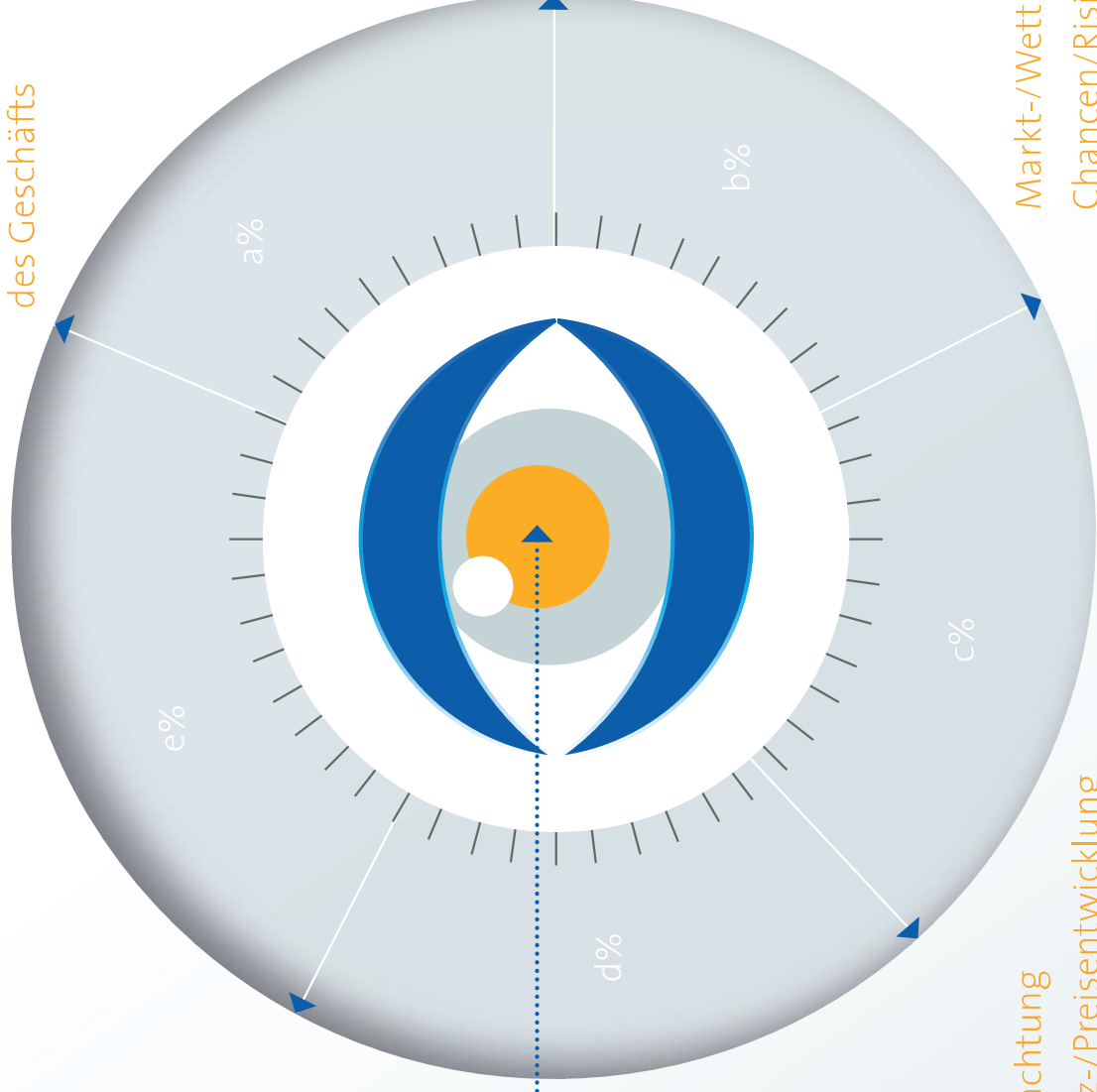
Unsere grundsätzliche Vorgehensweise:

1

Umsatz- und Rohertragsannahmen validieren

Ansätze zur Portfolio-Optimierung identifizieren

Zukunftsorientierte Segmentierung des Geschäfts



Erfassung der Umsatzentwicklung auf Kernsegmentebene

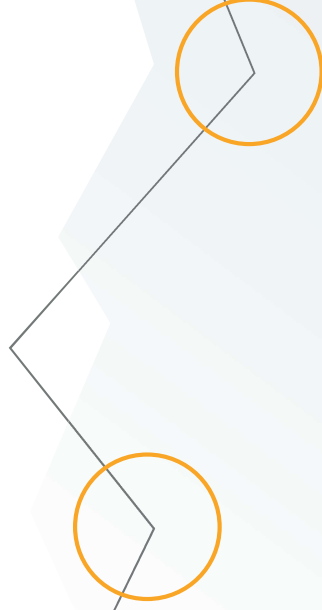
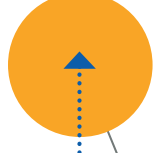
Markt-/Wettbewerbsdynamik sowie Chancen/Risiken und Wachstumspotentiale auf Kernsegmentebene bewerten

Szenarienbetrachtung Markt-/Umsatz-/Preisentwicklung in den Kernsegmenten

2

Kosten- und Bilanzstrukturen bewerten

- ▶ Bewertung relevanter Kosten-, Bilanzpositionen
- ▶ Effizienzpotentiale beziffern und nach Härtegraden einstufen
- ▶ Validierung der Investitionsprojekte nach Segmenten (Strategie-, Optimierungs-, Ersatzinvestitionen)



3

Planungsmodell und Prozesse stabilisieren

- ▶ Konsistentes und vollständig integriertes GuV-/Bilanz- und Cashflow-Modell absichern
- ▶ Modellierung der Sensitivitäten von kritischen Prämissen
- ▶ Formulierung/Qualifizierung von Maßnahmen für kritische Risikoszenarien
- ▶ Verifizierung des Maßnahmen- und Projektfahrplans
- ▶ Empfehlung zur Stärkung der Planungs- & Steuerungskompetenzen

